

DOSSIER DE PRÉSENTATION
2015

MARMAILLE & CO

DES MUSÉES À VIVRE EN FAMILLE!



WWW.MARMAILLE.BE

MARMAILLE & CO

Késako?!?

Marmaille&Co est une initiative des membres des réseaux de l'asbl Musées et Société en Wallonie. L'objectif est de permettre aux enfants de parcourir et de découvrir les musées de manière ludique. A travers différentes animations, les 6-12 ans ainsi que leur famille sont invités à explorer des thématiques telles que l'art, l'archéologie, les sciences, les techniques et l'industrie. Plus de 40 musées participent au projet tout au long de l'année. La diversité et la richesse des activités proposées par ceux-ci se reflètent au sein de 4 brochures thématiques reprenant l'ensemble des activités proposées.

Marmaille&Co est avant tout une garantie d'un accueil de qualité, exclusivement réservé aux familles, ainsi que de diversité.



MARMAILLE & CO

Musées membres:

Bruxelles:

1 Bruxelles - Coudenberg

Province du Brabant Wallon:

1 Genval - Musée de l'eau et la fontaine

2 Louvain-la-Neuve – Musée de Louvain-la-Neuve

3 Villers-la-Ville – Abbaye de Villers-la-Ville



MARMAILLE & CO

Province du Hainaut

- 1 Ath – Espace gallo-romain d'Ath
- 2 Charleroi – Centre de Culture Scientifique de l'ULB (CCS)
- 3 Charleroi – Musée de la Photographie
- 4 Charleroi – Musée des Beaux-Arts
- 5 Comines – Musée de la Rubanerie cominoise
- 6 Frameries – Parc d'Aventures Scientifiques (PASS)
- 7 Hornu – Mac's
- 8 La Louvière – Centre de la Gravure
- 9 La Louvière – Musée Ianchelevichi
- 10 Marcinelle – Bois-du-Cazier
- 11 Morlanwelz – Musée Royal de Mariemont
- 12 Mouscron – Musée de Folklore



MARMAILLE & CO

Province de Namur

- 1 Andenne – Musée de la Céramique d'Andenne
- 2 Dinant – Maison du patrimoine médiéval mosan
- 3 Namur – Musée Félicien Rops
- 4 Namur – Musée provincial des Arts anciens
- 5 Treignes – Ecomusée du Viroin
- 6 Treignes – Espace Arthur Masson



MARMAILLE & CO

Province de Liège

- 1 Blegny – Blegny-Mine
- 2 Liège – Aquarium-Muséum
- 3 Liège – Archéoforum de Liège
- 4 Liège – Maison de la Science
- 5 Liège – Musée de la Vie wallonne
- 6 Liège – Musée des Transports en Commun du Pays de Liège
- 7 Spa – Musée de la Ville d'Eaux
- 8 Stavelot – Abbaye de Stavelot
- 9 Verviers – Musées communaux de Verviers
- 10 Vieuxville – Château fort de Logne
- 11 Visé – Musée de Visé



MARMAILLE & CO



Province de Luxembourg



Transinne – Euro Space Center



Arlon – Musée Archéologique d'Arlon



Arlon – Musée Gaspar



Bastogne – Musée en Piconrue



Libramont – Musée des Celtes



Saint-Hubert – Musées du Fourneau Saint-Michel



Virton – Musée gaumais

MARMAILLE & CO

Promotion globale*

Brochures

La diversité et la richesse des animations proposées par les musées se reflètent au sein de 4 brochures thématiques reprenant l'ensemble des activités proposées.

Réseau ArchéoPass
Thématique: archéologie



Réseau Homusée
Thématique: ethnologie



Réseau Art&Mus
Thématique: art



Réseau PISTe
Thématiques: sciences, techniques et industrie

MARMAILLE & CO

Internet

Site internet officiel

Le site internet www.marmaille.be est la source officielle d'informations tant vers le grand public que vers la presse et les partenaires. Les différentes activités proposées par les musées dans le cadre de Marmaille&Co y sont répertoriées. De nombreuses rubriques («niouzz», «pluzz», etc.) agrémentent la plateforme.

Réseaux sociaux

Marmaille&Co est présent sur différents réseaux sociaux: Facebook, Youtube, Twitter et Pinterest. Les objectifs visés à travers le développement de la politique média sur ces plateformes sont nombreux: promotion, relais d'informations, diffusion de vidéos de promotion, concours, partages, etc. Un planning détaillé en fonction, en outre, des fêtes (Noël, Paques, etc.) et des événements (Rentrée des classes, fête des mères, etc.) permet d'adapter le message efficacement.



MARMAILLE & CO

Sites internet des partenaires

Des informations concernant Marmaille&Co sont visibles sur les sites de nombreux partenaires oeuvrant dans les secteurs du tourisme et de la culture.

Sites internet spécialisés

De nombreux sites internet spécialisés (famille, enfants, tourisme, etc.) permettent au grand public de découvrir Marmaille&Co en répertoriant le projet et en lui offrant la possibilité d'en savoir plus en se rendant sur le site officiel.

Mailing

Différentes newsletters sont envoyées tout au long de l'année afin d'informer le public sur l'actualité de Marmaille&Co. Des mailings ciblés sont également effectués auprès des partenaires et de la presse.



MARMAILLE & CO

Presse et insertions publicitaires

Relations presse

L'équipe chargée de la promotion du projet Marmaille&Co entretient des liens fidèles et constants avec la presse. Outre la création de documents spécifiques destinés aux médias, elle répond à chacune des demandes d'interviews émises.

Partenariats presse avec le WBT et le CGT

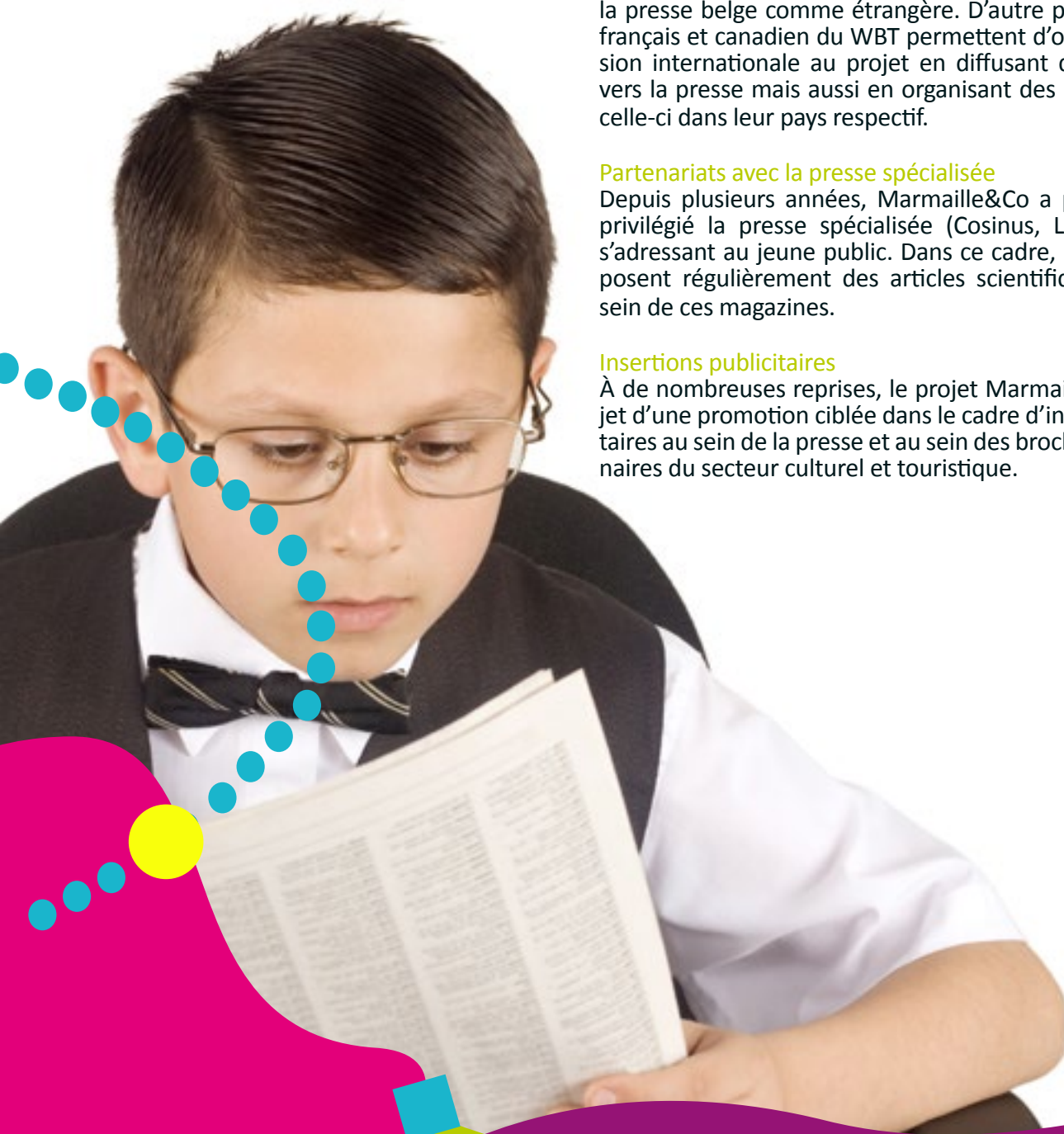
Le Commissariat Général au Tourisme (CGT) et Wallonie-Bruxelles Tourisme (WBT) sont des relais précieux vers la presse belge comme étrangère. D'autre part, les bureaux français et canadien du WBT permettent d'offrir une dimension internationale au projet en diffusant de l'information vers la presse mais aussi en organisant des rencontres avec celle-ci dans leur pays respectif.

Partenariats avec la presse spécialisée

Depuis plusieurs années, Marmaille&Co a pour partenaire privilégié la presse spécialisée (Cosinus, Le Ligueur, etc.) s'adressant au jeune public. Dans ce cadre, les musées proposent régulièrement des articles scientifiques publiés au sein de ces magazines.

Insertions publicitaires

À de nombreuses reprises, le projet Marmaille&Co fait l'objet d'une promotion ciblée dans le cadre d'insertions publicitaires au sein de la presse et au sein des brochures des partenaires du secteur culturel et touristique.



MARMAILLE & CO

Objets dérivés et concours

Objets dérivés

Les familles souhaitant emporter un souvenir de leur visite au musée peuvent se procurer de nombreux objets dérivés estampillés Marmaille&Co au sein des boutiques de ceux-ci.

Matériel promotionnel

Du matériel promotionnel divers tel que des autocollants, des sacs ou encore des bonbons permet d'offrir une plus grande visibilité du projet tant sur les foires et salons qu'au sein des musées.



Promotion événementielle

Objectifs

Tout au long de l'année, des actions de communication événementielle viennent accentuer la promotion globale de Marmaille&Co. Elles ont pour objectifs non seulement de renforcer celle-ci et d'asseoir le produit mais aussi de le faire connaître à un public non-averti par l'organisation d'actions spécifiques d'envergures. Chacune d'entre elles possèdent sa propre stratégie de communication développée au sein de plan d'actions*.

Actions



Viens t'a(musées) avec Marmaille&Co



Animation foires et salons



Concours: «Dessine-moi un musée!»



Casting photos



Capsules vidéos



Action tram avec le WBT



Intégration aux événements grand public



MARMAILLE & CO

1 Viens t'a(musées) avec Marmaille&Co

Viens t'a(musées) est une action proposée au grand public, et plus particulièrement aux familles, dans le cadre du projet « Marmaille&Co ». Organisé à l'occasion des vacances de carnaval, l'événement a pour objectif de promouvoir les activités menées toute l'année par ces institutions à travers une action d'envergure.

Durant toute la semaine, les familles sont invitées à parcourir ces lieux de mémoire à travers de nombreuses animations (jeux, ateliers, parcours, énigme, etc.) créées spécialement pour l'occasion.



MARMAILLE & CO

2 Animation foires et salons

Dans le cadre de la promotion globale de Marmaille&Co, de nombreuses participations dans les foires et salons sont prévues. L'objectif est de promouvoir le projet de manière originale et attractive en poussant le public à se rendre sur le site internet.

Une animation spécifique a donc été réalisée afin d'attirer le public sur le stand. Celui-ci et plus particulièrement les enfants sont invités à être pris en photo dans un décor coloré représentant le mur d'un musée. Les parents peuvent se rendre sur le site www.marmaille.be ou sur la page Facebook pour télécharger les photos.



Animation
Foires et salons

MARMAILLE & CO

3 Concours: «Dessine-moi un musée!»

À travers «Dessine-moi un musée», les enfants sont invités à faire parler leur créativité en imaginant leur musée idéal. Ce concours, organisé pendant les vacances de Pâques, a pour objectif de renforcer la communication globale de Marmaille&Co et de faire connaître le projet à un public non-averti. Les oeuvres seront publiées à travers une exposition virtuelle sur le site internet www.marmaille.be ainsi que sur la page Facebook de Marmaille&Co.



MARMAILLE & CO

4 Casting photos

Afin d'alimenter la base de données photos de Marmaille&Co et de promouvoir le projet de manière originale, un grand casting photo est organisé à l'occasion des vacances d'été.

5 Capsules vidéos

Pendant les vacances d'été, les enfants sont invités à découvrir Marmaille&Co à travers différentes capsules vidéos originales diffusées sur Internet.

6 Action tram avec le WBT

Marmaille&Co s'affiche sur les trams à la côte et à Bruxelles dans le cadre d'une campagne promotionnelle menée par Wallonie-bruxelles Tourisme pendant l'été.



MARMAILLE & CO

Contact

Adresse:

Marmaille&Co
Musées et Société en Wallonie asbl
Rue du Moulin de Meuse, 4b
5000 Beez (Namur) - Belgique

Téléphone: +32(0)81 42 00 50

Courriel: info@msw.be

Site: www.marmaille.be

Facebook: facebook.com/marmailleandco

Twitter: twitter.com/marmaille_co

